



## Jahresmedienanalyse 2026

### Kennen Sie den Erfolg Ihrer Kommunikation?

Eine abschließende Jahresanalyse liefert den Erfolgsnachweis für Ihre PR- und Öffentlichkeitsarbeit und wichtige Erkenntnisse als Entscheidungsgrundlage für die Planung Ihres kommenden Budgets. Sie macht Trends im Jahresverlauf nachvollziehbar und ermöglicht Ihnen eine zuverlässige Kontrolle der eingesetzten Ressourcen. Die von uns gelieferten Kennzahlen veranschaulichen Zusammenhänge und zeigen Chancen zur Optimierung auf.

#### Sie sind interessiert?

Gerne stellen wir Ihnen das Angebot genauer vor.  
Kontaktieren Sie uns einfach.

##### Deutschland

+49 30 210 050 050

[kunden@argusdatainsights.de](mailto:kunden@argusdatainsights.de)

##### Schweiz

+41 44 388 82 00

[mail@argusdatainsights.ch](mailto:mail@argusdatainsights.ch)

## Basis-Modul

Ausgewertet werden die Print- und Onlinenachweise Ihres Medienbeobachtungsauftrages aus dem Kalenderjahr 2026. Die Jahresanalyse umfasst die Darstellung ausgewählter Analyse-Kennzahlen zur Einordnung und Bewertung der Medienresonanz Ihrer Marke und Themen.

### Das Reporting umfasst:

- Management-Summary (Zusammenfassung der Kernergebnisse)
- Vergleiche mit dem Vorjahr (möglich, wenn es im Vorjahr eine Jahresanalyse gab)
- Beitragsentwicklung im Zeitverlauf
- Unternehmensimage in der Berichterstattung (Tonalität)
- Medienarten (Beiträge, Kanalverteilung, Reichweiten)
- Ungewichteter Anzeigenäquivalenzwert
- Sichtbarkeit des Unternehmens in Beiträgen (Hauptthema, Nebenthema, Randerwähnung)
- Verteilung der Berichterstattung auf die untersuchten Themen (in der Regel 5 Themen)
- Themenauswirkungen auf Image (Beitrag zu positiver oder kritischer Berichterstattung)
- Top-Medientitel und Top-Medienmitteilungen
- CEO-Analyse

## KI-Reputationsanalyse

Die strukturierte KI-Sichtbarkeits- und Reputationsanalyse zeigt, wie eine Marke in generativen KI-Antworten von ChatGPT (OpenAI), Gemini (Google), Claude (Anthropic) und Sonar (Perplexity) wahrgenommen, beschrieben und im Wettbewerbsumfeld positioniert wird. Durch die systematische Simulation und Auswertung KI-generierter Antworten – inklusive eines Vergleichs mit zwei Wettbewerbern – werden Sichtbarkeit, Tonalität sowie die am häufigsten zitierten Medien und Media-Domain-Typen sichtbar gemacht. So entsteht ein fundiertes Bild der Markenwahrnehmung im wachsenden Feld der generativen KI.

## Reputations-Deep-Dive

Reputation ist für jede Organisation ein bedeutender Grundwert, der maßgeblich durch die mediale Berichterstattung beeinflusst wird. Analysiert werden zentrale Reputationstreiber und Themen, die die Reputation beeinträchtigen. Zudem wird die Entwicklung der Gesamtreputation über die Zeit hinweg dargestellt und kommentiert.

## Sie sind interessiert?

Sie haben interessieren sich für das Angebot oder haben Fragen?  
Unsere Teams in Deutschland und der Schweiz sind gerne für Sie da.

### Deutschland

**+49 30 210 050 050**

**kunden@argusdatainsights.de**

### Schweiz

**+41 44 388 82 00**

**mail@argusdatainsights.ch**