



Reputationsstudie Banken in Deutschland

Im Zeitraum von Januar bis Juni 2025

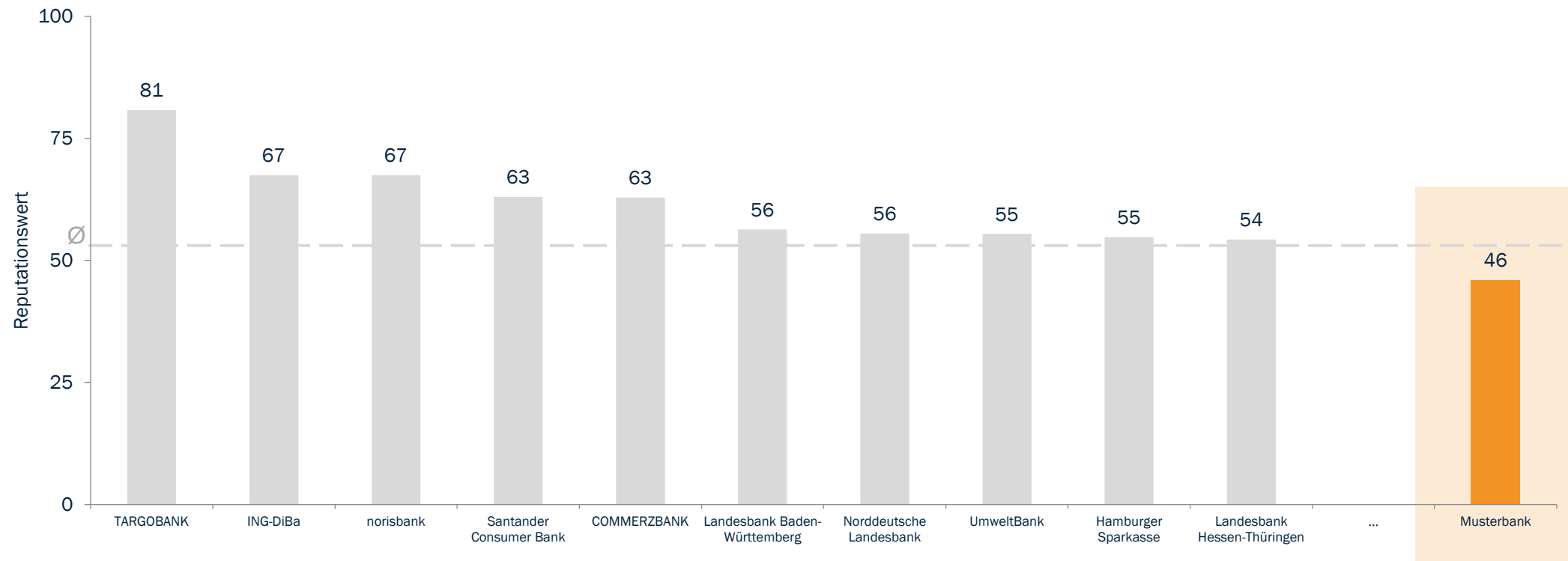
Benchmarkanalyse | August 2025 | Aufbereitet für Musterbank

REPUTATIONSRANKING GESAMT

TOP 10 DEUTSCHER BANKEN UND KREDITINSTITUTE (NACH GESAMTREPUTATION)



Gesamtreputation* pro Unternehmen



*Die Gesamtreputation eines Unternehmens errechnet sich aus der Addition der jeweiligen Reputationswerte der einzelnen Reputationsdimensionen. Alle Reputationswerte berücksichtigen die Beitragsanzahl und Tonalität eines Unternehmens in der jeweiligen Dimension und verhalten sich stets dynamisch zum Maximalwert im ausgewählten Bankensegment.

SHARE OF VOICE TOP 10

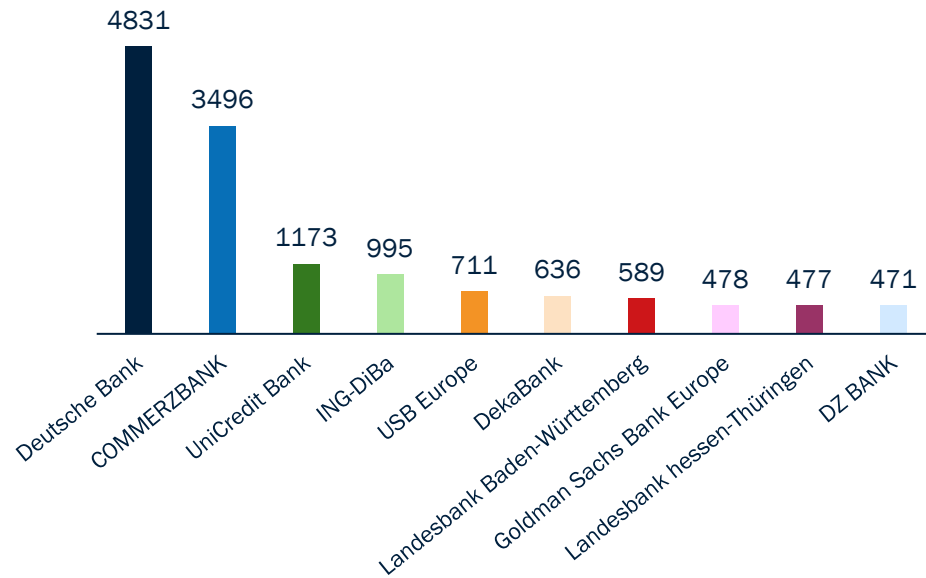
PRÄSENTESTE DEUTSCHE BANKEN UND KREDITINSTITUTE NACH BEITRAGSANZAHL



Die Deutsche Bank ist gemäß der Anzahl an Beiträgen das mit Abstand präsenteste deutsche Kreditunternehmen in der medialen Berichterstattung. Der Share of Voice liegt bei 26%. Auf Platz 2 folgt die COMMERZBANK mit 19%, die UniCredit Bank hat einen Anteil von 6% am gesamten Beitragsaufkommen. Alle anderen Wettbewerber fallen in der medialen Sichtbarkeit deutlich zurück.

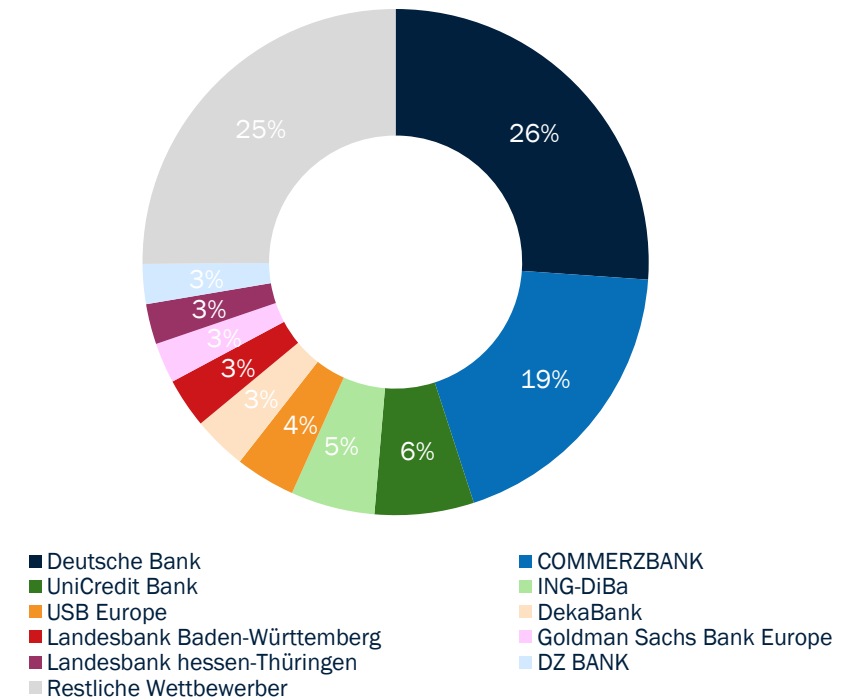
Präsenz der Unternehmen

(Anzahl der Beiträge pro Unternehmen)



Share of Voice

(Anteil am gesamten Beitragsaufkommen in Prozent)



REPUTATIONSRANKING GESAMT

GESAMTE UND EINZELNE REPUTATIONSWERTE ALLER DEUTSCHEN BANKEN*



Rang	Unternehmen	Gesamtreputation	Governance & Strategy 	Portfolio & Services 	Breakthroughs & Development 	Financial Health & Growth 	Work Environment & Culture 	ESG/ Sustainability & Partnerships 	Regulatory Compliance & Ethics 
1	TARGOBANK	80,77	97,08	84,97	83,07	71,13	100	84,73	44,44
2	ING-DiBa	67,44	78,57	87,94	54,74	50,75	68,48	66,02	65,57
3	norisbank	67,43	79,95	100	88,04	63,18	-	43,54	97,29
4	Santander Consumer Bank	63,01	55,03	80	72,67	64,46	49,21	36,38	83,33
5	COMMERZBANK	62,84	84,02	72,26	100	100	0	62,52	21,06
6	Landesbank Baden-Württemberg	56,42	65,81	55,56	55,79	44,06	66,79	61,03	45,93
7	Norddeutsche Landesbank	55,51	65,25	59,06	55,55	51,56	43,65	60,89	52,58
8	UmweltBank	55,42	85,23	70,88	80,95	50,88	-	100	-
9	Hamburger Sparkasse	54,74	53,21	49,38	60,82	50,01	57,15	56,90	55,69
10	Landesbank Hessen-Thüringen	54,27	61,64	55,23	76,99	55,55	57,60	41,19	31,72

*Die ausgewiesenen Reputationswerte beziehen sich dynamisch auf die Ergebnisse der Benchmark in den einzelnen Dimensionen und beziehen Tonalität und Präsenz eines Unternehmens pro Reputationsdimension ein. Die Gesamtreputationen der Banken ergeben sich aus dem Durchschnitt der Einzelwerte pro Dimension. Im Ranking werden Banken und Institute, deren Medienpräsenz eine zu geringe Beitragsmenge umfasst oder die ausschließlich in neutraler Tonalität erwähnt wurden, nicht berücksichtigt.

AUSGEWERTETE REPUTATIONSDIMENSIONEN



Die Reputationsdimensionen reflektieren etablierte Kriterien zur Erfassung der Unternehmensreputation sowie aktuelle Trends in der öffentlichen Wahrnehmung und Bewertung von Finanzdienstleistern. Die Studie untersucht die Reputation aller erwähnten Banken im Hinblick auf diese Dimensionen.



Governance & Strategy

Management und Leadership, CEO, Geschäftsleitung, Verwaltungsrat, Organisation, Vision und Strategie, Werteverständnis



Portfolio & Services

Produkte, Leistungsangebot, Qualität, Preis-Leistung, Kundenorientierung, Dienstleistungsportfolio, Personalisierte Finanzberatung, Digitale Banklösungen, Datenschutz und Sicherheit



Breakthroughs & Development

Automation & Innovation, Produktneuheiten, Forschung und Entwicklung, Neue Technologien, Anpassungsfähigkeit, FinTech-Kooperationen, Blockchain und Kryptowährung, Automatisierte Beratungsdienste, Prozessdigitalisierung



Financial Health & Growth

Economic Performance, Profitabilität, Wachstumsperspektiven, Wettbewerbsvorteile, Risikomanagement



Work Environment & Culture

Workplace, Arbeitsplatzsicherheit, Mitarbeiterorientierung, Entwicklungsmöglichkeiten, DEI – Diversity, Equity und Inclusion, Work-Life-Balance und flexible Arbeitsmodelle



ESG/Sustainability & Partnerships

Environmental, Social und Governance, Ökologische Verantwortung, Soziale Verantwortung, Ökonomische Verantwortung, Nachhaltige Finanzprodukte, Impact-Investment-Strategien, Klimarisiken und Anpassung



Regulatory Compliance & Ethics

Regelkonformität und Gesetzestreue, Transparenz in der Unternehmensführung, Ethik und Integrität, Bekämpfung von Geldwäsche und Finanzkriminalität, Whistleblower-Schutz und Hinweisgebersysteme, Vermeidung von Interessenskonflikten, Verhaltenskodex und Ethikrichtlinien, Sanktionen und Reputationsrisiken



Zeitraum

Analysiert wurde der Zeitraum 01. Januar – 30. Juni 2025.

Daten

Alle zur Verfügung stehenden Daten aus dem deutschen Medienpanel Print und Online.

Methodik

Mittels komplexer Queries und eines KI-gestützten Analyseverfahrens wurden alle Medienbeiträge aus dem ersten Halbjahr 2025 zu in Deutschland aktiven Banken und Kreditinstituten erfasst und analysiert. Die einzelnen Banken und Kreditinstitute wurden identifiziert und nach den Segmenten Großbanken, Regionalbanken, Auslandsbanken, Genossenschaftsbanken, Sparkassen und sonstige Bankinstitute gruppiert. Danach wurden alle Beiträge innerhalb eines repräsentativen Panels (Stichprobe von 20%) hinsichtlich Tonalität und Dominanz sowie reputationsrelevanter Aussagen zu relevanten Banken und Instituten analysiert. Zuletzt wurden die Beiträge den sieben Reputationsdimensionen zugeordnet und die einzelnen Reputationswerte sowie die Gesamtreputationen der genannten Banken errechnet.

Tonalität

Der Saldo der Tonalität liegt zwischen -100 und +100.

Bestimmung der Reputationswerte

Der Reputationswert ist eine Zahl zwischen 0 und 100, der sowohl den Tonalitätssaldo als auch die Anzahl der Artikel einbezieht. Die Ergebnisse der Banken in den einzelnen Dimensionen sind normiert auf das jeweils beste Unternehmen (=100). Die Reputationswerte sind dynamisch, da je nach Auswahl von Bankensegmenten oder Zeiträumen eine andere Bank den Maximalwert festlegt.

Die Gesamtreputation errechnet sich aus dem Durchschnitt der Einzelwerte.

Definition der Reputationsdimensionen

- **Governance & Strategy** (Management und Leadership, CEO, Geschäftsleitung, Verwaltungsrat, Organisation, Vision und Strategie, Werteverständnis)
- **Portfolio & Services** (Produkte, Leistungsangebot, Qualität, Preis-Leistung, Kundenorientierung, Dienstleistungsportfolio, Personalisierte Finanzberatung, Digitale Banklösungen, Datenschutz und Sicherheit)
- **Breakthroughs & Development** (Automation & Innovation, Produktneuheiten, Forschung und Entwicklung, Neue Technologien, Anpassungsfähigkeit, FinTech-Kooperationen, Blockchain und Kryptowährung, Automatisierte Beratungsdienste, Prozessdigitalisierung)
- **Financial Health & Growth** (Economic Performance, Profitabilität, Wachstumsperspektiven, Wettbewerbsvorteile, Risikomanagement)
- **Work Environment & Culture** (Workplace, Arbeitsplatzsicherheit, Mitarbeiterorientierung, Entwicklungsmöglichkeiten, DEI – Diversity, Equity und Inclusion, Work-Life-Balance und flexible Arbeitsmodelle)
- **ESG/Sustainability & Partnerships** (Environmental, Social und Governance, Ökologische Verantwortung, Soziale Verantwortung, Ökonomische Verantwortung, Nachhaltige Finanzprodukte, Impact-Investment-Strategien, Klimarisiken und Anpassung)
- **Regulatory Compliance & Ethics** (Regelkonformität und Gesetzestreue, Transparenz in der Unternehmensführung, Ethik und Integrität, Bekämpfung von Geldwäsche und Finanzkriminalität, Whistleblower-Schutz und Hinweisgebersysteme, Vermeidung von Interessenskonflikten, Verhaltenskodex und Ethikrichtlinien, Sanktionen und Reputationsrisiken)

STUDIENDESIGN: REPRÄSENTIERTE BANKEN NACH SEGMENTEN



SEGMENTE ENTSPRECHEND VERZEICHNIS DER KREDITINSTITUTE DER DEUTSCHEN BUNDESBANK (2024)

Die Studie umfasst alle in der Stichprobe genannten, in Deutschland aktiven Banken, gegliedert nach Segmenten. Aus dem Benchmark ausgeschlossen sind Banken und Institute mit zu geringer Beitragszahl oder mit ausschließlich neutraler Tonalität.

Großbanken

Regionalbanken

Auslandsbanken

Repräsentanzen und Zweigstellen
ausländischer Banken

Genossenschaftsbanken

Inkl. Kreditgenossenschaften

Sparkassen

Inkl. Landesbanken, Sparkassen, öffentlich-
rechtliche Sparkassen, freie Sparkassen
und Giroverbände

Sonstige Kreditinstitute

Inkl. Banken mit Sonderaufgaben, private
und öffentliche Bausparkassen, Bürgschafts-
banken, Direktbanken, Realkreditinstitute

STUDIENDESIGN: REPRÄSENTIERTE BANKEN* 1

Auszug aus der Liste der analysierten Banken und Kreditinstitute für das 1. Halbjahr 2025



- Deutsche Bank
- COMMERZBANK Aktiengesellschaft
- UniCredit Bank AG
- ING-DiBa AG
- UBS Europe SE
- DekaBank Deutsche Girozentrale
- Landesbank Baden-Württemberg
- Goldman Sachs Bank Europe SE
- Landesbank Hessen-Thüringen Girozentrale
- DZ BANK AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank
- J.P. Morgan AG
- Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG
- Baader Bank Aktiengesellschaft
- BNP Paribas S.A.
- TARGOBANK AG
- N26 Bank GmbH

- Santander Consumer Bank Aktiengesellschaft
- Morgan Stanley Bank Aktiengesellschaft
- BSK 1818 AG
- BBBank eG
- Bank of America
- Bayerische Landesbank
- Frankfurter Sparkasse
- Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG
- Hamburg Commercial Bank AG
- Sparkasse Vest Recklinghausen
- Hamburger Sparkasse AG
- Barclays Bank Ireland PLC
- Stadtparkasse München
- GLS Gemeinschaftsbank e.G.
- UmweltBank Aktiengesellschaft
- flatexDEGIRO Bank AG
- Norddeutsche Landesbank -Girozentrale-

- HSBC Trinkaus & Burkhardt AG
- Sparkasse Oberhessen
- IKB Deutsche Industriebank Aktiengesellschaft)
- Sparkasse Hannover
- Oldenburgische Landesbank Aktiengesellschaft
- B. Metzler seel. Sohn & Co. Aktiengesellschaft
- norisbank GmbH
- Credit Suisse (Deutschland) Aktiengesellschaft
- Erste Group Bank AG
- Klarna Bank AB
- Raiffeisen Bank International AG
- J&T BANKA, a.s. Zweigniederlassung Deutschland
- M.M.Warburg & CO (AG & Co.) Kommanditgesellschaft auf Aktien
- Société Générale S.A.

* Liste der Banken nicht vollständig, es sind weitere in der Analyse inkludiert. Weitere Informationen auf Anfrage.

STUDIENDESIGN: REPRÄSENTIERTE BANKEN* 2



Auszug aus der Liste der analysierten Banken und Kreditinstitute für das 1. Halbjahr 2025

- Stadtparkasse Essen
- Stadtparkasse Düsseldorf
- Volkswagen Bank Gesellschaft mit beschränkter Haftung
- Kreissparkasse Köln
- Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.
- Sparkasse Krefeld - Zweckverbandssparkasse der Stadt Krefeld und des Kreises Viersen -
- Hannoversche Volksbank eG
- Sparkasse KölnBonn
- Lloyds Bank GmbH
- C24 Bank GmbH
- DEUTSCHE APOTHEKER- UND ÄRZTEBANK EG
- ODDO BHF Aktiengesellschaft
- TF Bank AB
- Ostsächsische Sparkasse Dresden
- SÜDWESTBANK - BAWAG AG

- Sparkasse Vorpommern
- Bank für Sozialwirtschaft Aktiengesellschaft
- Volksbank Rhein-Lippe eG
- Citigroup Global Markets Europe AG
- Volksbank Mittelhessen eG
- Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg
- Sparkasse Südpfalz
- Aareal Bank AG
- Bank für Kirche und Diakonie eG - KD-Bank
- Die Sparkasse Bremen AG
- Crédit Agricole Corporate and Investment Bank
- Volksbank BRAWO eG
- Opel Bank S.A.
- RCI Banque S.A.
- GEFA BANK GmbH
- Sparkasse Dortmund

- Sparkasse Münsterland Ost
- Sparkasse Vorderpfalz
- ABN AMRO Bank
- Sparkasse am Niederrhein - Sparkasse des Kreises Wesel und der Städte Moers, Neukirchen-Vluyn und Rheinberg
- TeamBank AG Nürnberg
- Heidenheimer Volksbank eG
- Sparkasse Hameln-Weserbergland
- Stadt- und Kreissparkasse Leipzig
- solarisBank AG
- Sparkasse Nürnberg
- Volksbank Weschnitztal eG
- Berliner Volksbank eG
- Sparkasse Chemnitz
- Sparkasse Holstein
- FRANKFURTER VOLKSBANK EG
- Stadtparkasse Gießen
- Etc.

* Liste der Banken nicht vollständig, es sind weitere in der Analyse inkludiert. Weitere Informationen auf Anfrage.



IHR KONTAKT



STUDIENDESIGN

SANDRA RUFFER

sandra.ruffer@argusdatainsights.de

T +49 30 210 050-311

ARGUS DATA INSIGHTS Deutschland GmbH

Mehringdamm 53-55, 10961 Berlin

&

Rüdigerstraße 15, 8045 Zürich