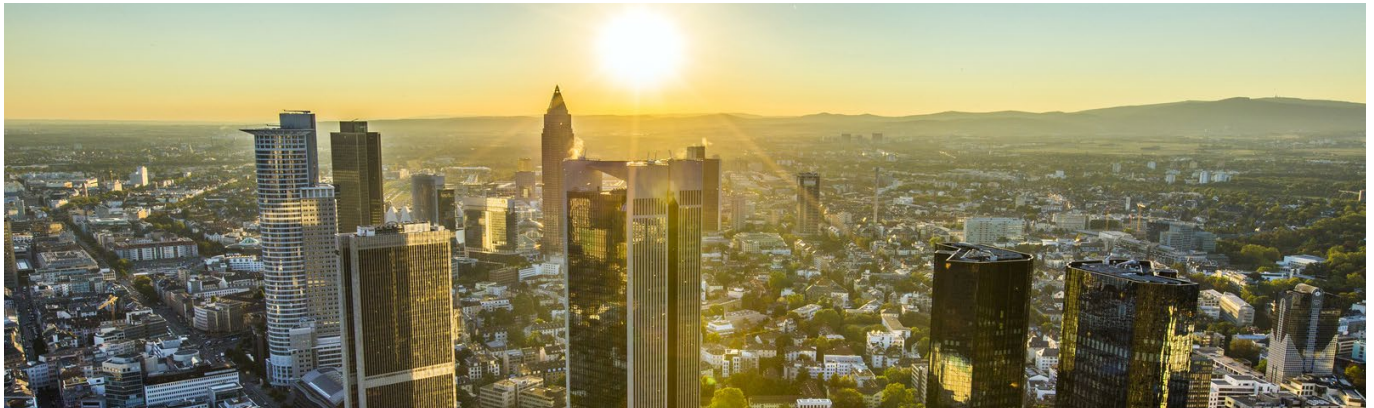


Studiendokumentation „Banken in Deutschland“

Benchmarkanalyse zur Reputation deutscher Banken und Kreditinstitute in der ersten Jahreshälfte 2025



Über die Studie

Die bisher umfassendste Benchmarkstudie zur Medienpräsenz und Reputation bedeutender deutscher Finanzinstitute in den deutschen Medien bietet eine aktuelle Standortbestimmung und wichtige Insights. Sie gibt einen Überblick über die medial wahrgenommenen Stärken und Schwächen der einzelnen Institute, sodass Potenziale für die Weiterentwicklung der Reputation abgeleitet werden können.

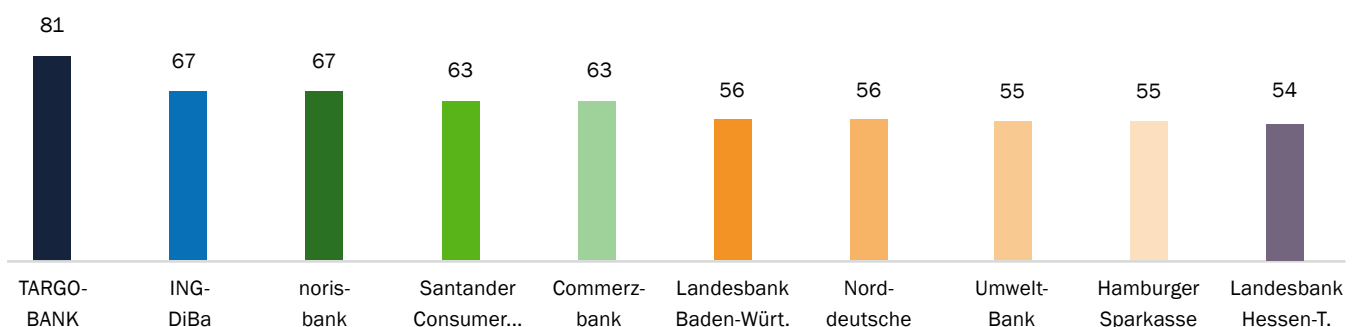
Leitfragen der Studie

- Welche Banken sind in der medialen Berichterstattung besonders präsent?
- Welche Kreditinstitute werden insgesamt besonders kompetent und positiv eingeschätzt?
- Wie gestaltet sich die Performance der Banken in unterschiedlichen Reputationsdimensionen?
- Welche Kreditinstitute bilden in einem Reputationsranking die Spitze?
- Wie verorten sich Präsenz und Reputation Ihrer Bank im Vergleich?

Zentrale Ergebnisse der Studie

Top-10 deutscher Banken und Kreditinstitute nach Gesamtreputation

Reputationswert 0-100



Methodik

Mittels komplexer Suchqueries und eines KI-gestützten Analyseverfahrens wurden alle Medienbeiträge aus dem ersten Halbjahr 2025 zu in Deutschland aktiven Banken und Kreditinstituten erfasst und analysiert. Die einzelnen Banken und Kreditinstitute wurden identifiziert und nach den Segmenten Großbanken, Regionalbanken, Auslandsbanken, Genossenschaftsbanken, Sparkassen und sonstige Bankinstitute gruppiert. Danach wurden alle Beiträge innerhalb eines repräsentativen Panels (Stichprobe von 20%) hinsichtlich Tonalität und Dominanz sowie reputationsrelevanter Aussagen zu relevanten Banken und Instituten analysiert. Zuletzt wurden die Beiträge den sieben Reputationsdimensionen zugeordnet und die einzelnen Reputationswerte sowie die Gesamtreputationen der genannten Banken errechnet.

Reputationsdimensionen

- » Governance & Strategy
- » Portfolio & Services
- » Breakthroughs & Development
- » Financial Health & Growth
- » Work Environment & Culture
- » ESG/Sustainability & Partnerships
- » Regulatory Compliance & Ethics

Was ist im Studienbericht enthalten?

- » Key-Insights zur Medienpräsenz Ihrer Bank (Präsenz, Reichweite, Reputationsprofil)
- » Top 30 Reputationsranking der Banken
- » Übersicht der Medienberichterstattung zur Reputationsperformance im Bankensektor
- » Medienpräsenz und Reputationsfaktoren der Bankensegmente im Vergleich
- » Individuelle Management Summary mit Einordnung der Ergebnisse

Datengrundlage der Studie

- » Alle relevanten Inhalte aus dem Datenpool von ARGUS DATA INSIGHTS aus deutschen Print- und Online-Medien, ohne Presseportale, 1.400 deutschsprachige Quellen, Daten: 18.000 Beiträge (codiert in einer 20%-igen Stichprobe)
- » Analysezeitraum: 1. Januar 2025 bis 30. Juni 2025

Angebot

Die oben erwähnten Detailergebnisse in Form von tiefergehenden Informationen werden in grafisch aufbereiteten und kommentierten Studienberichten angeboten. Diese können individuell bestellt werden.

Studienbericht zu Ihrer Bank im Vergleich mit 10 ausgewählten Instituten.

3.600,- EUR

**Sie haben Fragen zur Benchmarkstudie oder möchten weitere Informationen erhalten?
Kontaktieren Sie uns einfach, wir beraten Sie gerne.**



Sandra Ruffer

Studiendesign & Market Strategy
+49 30 210 050 311



Dennis Marchel

Chief Sales Officer
+49 30 210 050 050