



Reputationsstudie zu forschenden Pharmaunternehmen

Messung der Medienresonanz von 10 großen
Pharmaherstellern im Hinblick auf die „Indikation:
Diabetes“

01.01. – 31.03.2025



i Methodische Grundlage der Studie

Über die Studie

ARGUS DATA INSIGHTS hat in einer Studie analysiert, wie über „Diabetes“ und Pharmaunternehmen, die Diabetesmedikamente herstellen, in deutschen und Schweizer Medien berichtet wird.

Leitfragen dabei sind: Wie wird über das untersuchte Thema berichtet? Gibt es mediale Treiber? Welche Wirkstoffe sind am präsentesten in den Medien vertreten? Welche forschenden Pharmaunternehmen sind mit welchen Themenschwerpunkten präsent? Und, gibt es Unterschiede in der Berichterstattung zwischen Fachpresse und Publikumspresse?

Methodik

Mittels Suchqueries und einem KI-gestützten Analyseverfahren wurden alle Medienbeiträge aus dem ersten Quartal 2025 der ausgewählten forschenden Pharmaunternehmen erfasst und analysiert. Dafür wurden die relevanten Unternehmen, die in den Bereichen Diabetes und Adipositas aktiv sind, mit ihren Wirkstoffen gruppiert, um eine solide Datenbasis zu schaffen. Danach wurden alle genannten Unternehmen identifiziert, erfasst wie diese bewertet werden (Sentiment) und nach vorgegebenen Parametern hin untersucht.

Untersuchte Unternehmen

- Astra Zeneca
- Boehringer Ingelheim
- GlaxoSmithKline
- Lilly
- Merck
- Novartis
- Novo Nordisk
- Pfizer
- Roche
- Sanofi

Analyse

Die Beiträge wurden anschließend hinsichtlich Inhalt und Tonalität der Unternehmen untersucht und Reputationsdimensionen zugeordnet. Dabei wurde zwischen sechs Reputationsdimensionen unterschieden, die für die Berechnung des Gesamtindex gleich stark gewichtet wurden.

Datenbasis

3.993 deutsche und Schweizer Medien (Publikums- und Fachmedien)

RANKING DER UNTERNEHMEN NACH PRÄSENZ

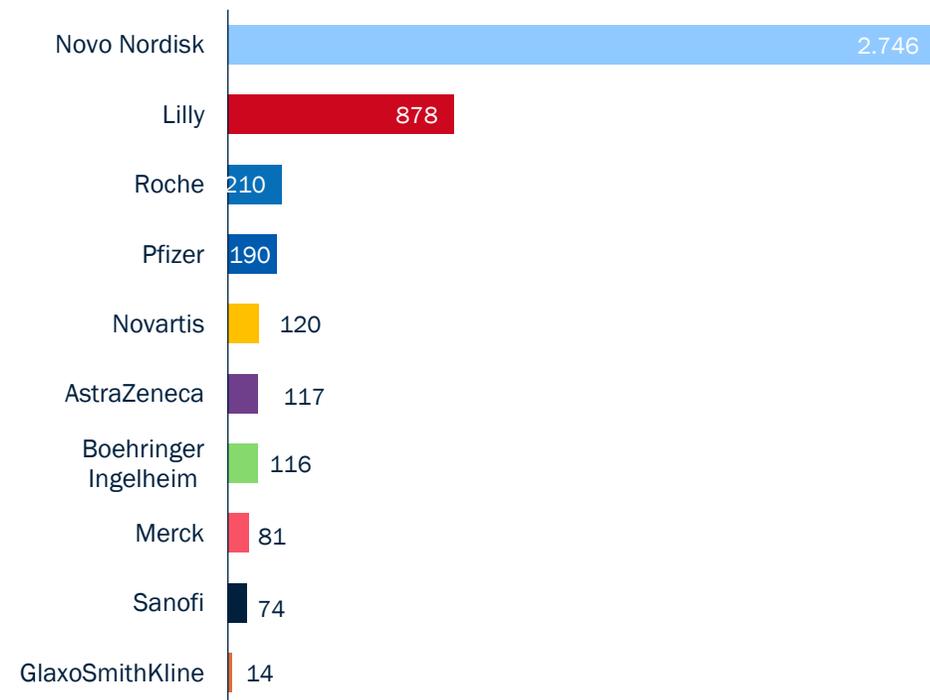


ÜBER BEIDE LÄNDER: DEUTSCHLAND UND SCHWEIZ

Novo Nordisk ist mit Abstand das präsenteste Unternehmen in der Medienberichterstattung (60%). Das Konkurrenzunternehmen Lilly folgt mit 19% und Roche weist 5% im Benchmarkvergleich auf.

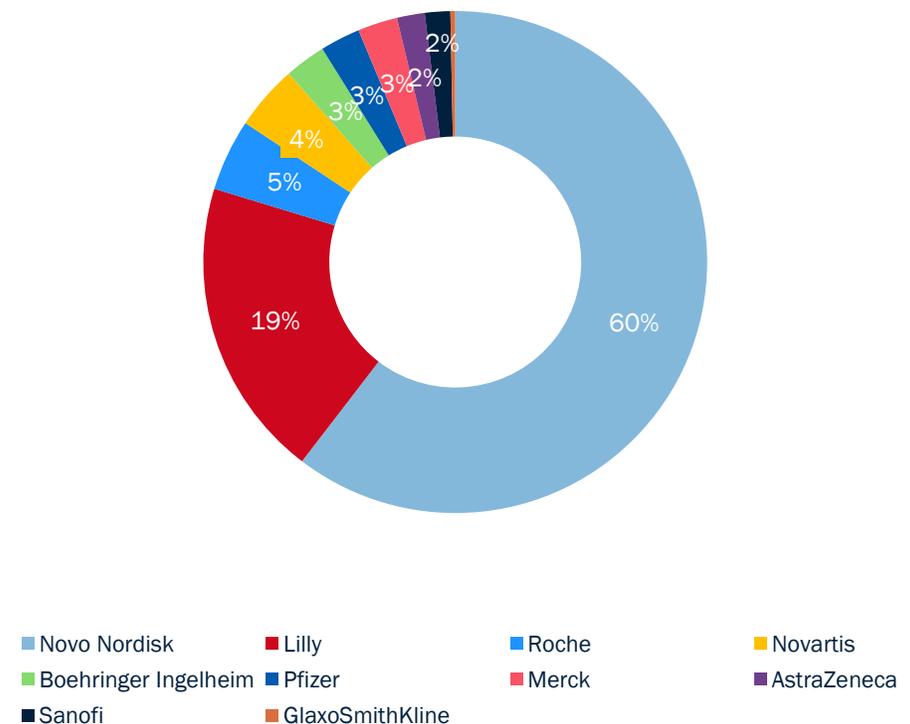
Präsenz der Unternehmen

(Anzahl der Beiträge)



Share of Voice

(Anteil der Beiträge in Prozent)



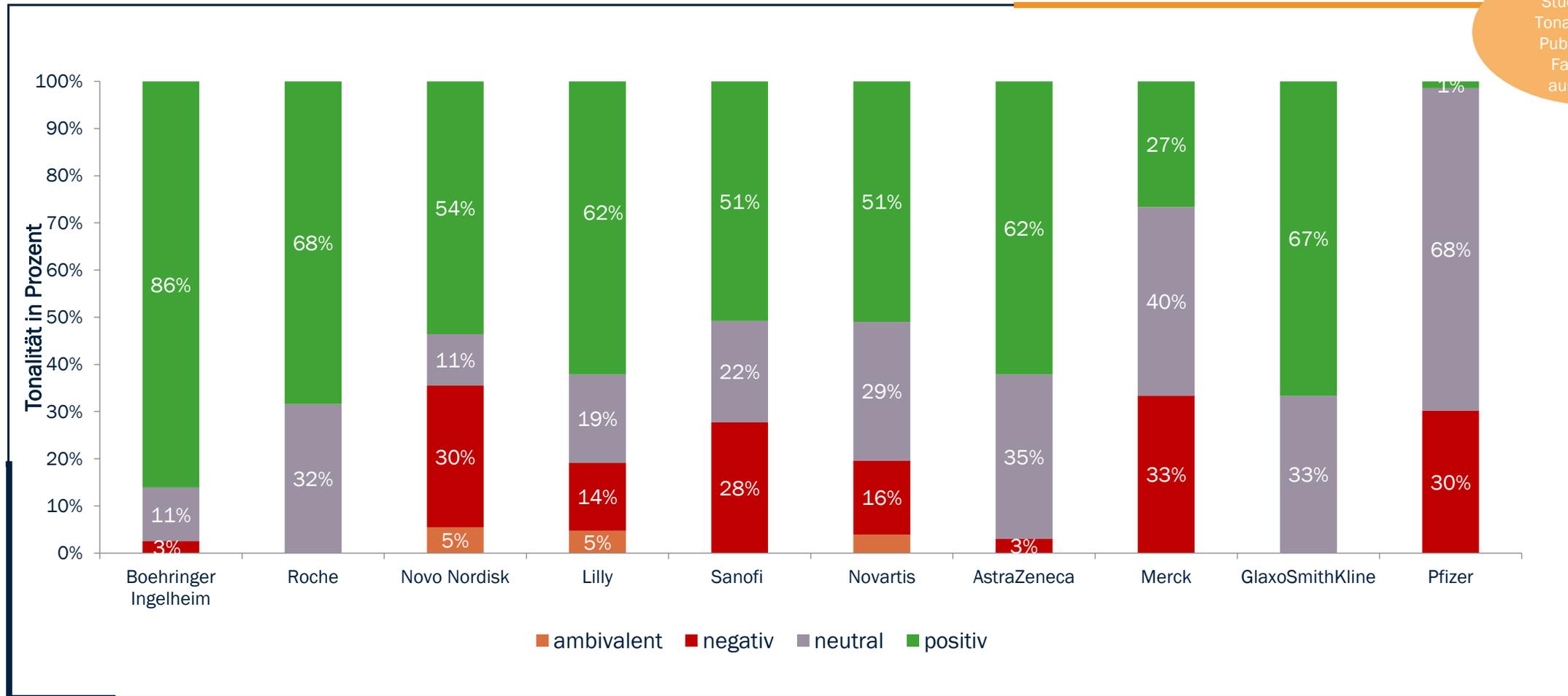
In der vollständigen Studie wird die Präsenz auch in Publikums- und Fachmedien ausgewiesen

TONALITÄT UNTERNEHMEN



ÜBER BEIDE LÄNDER: DEUTSCHLAND UND SCHWEIZ

Bei Betrachtung der Tonalität über alle Unternehmen hinweg, fällt auf, dass fast alle Unternehmen einen sehr hohen Anteil an positiver Resonanz (über 50%) im ersten Quartal 2025 verzeichnen können – außer die Unternehmen Merck und Pfizer weisen geringere positive Tonalitätswerte auf.

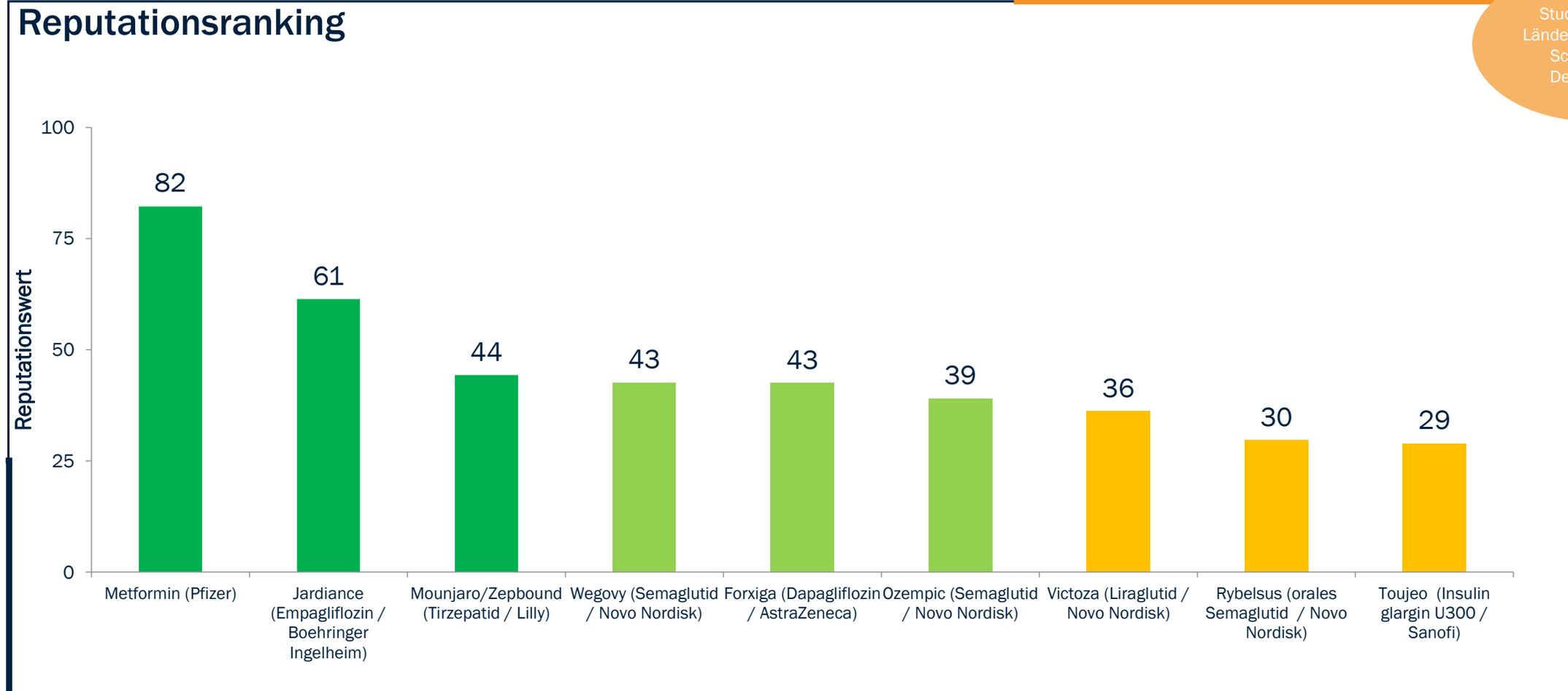


REPUTATIONSINDEX NACH TOP-10 THERAPIEN



ÜBER BEIDE LÄNDER: DEUTSCHLAND UND SCHWEIZ

Während hingegen das Unternehmen Pfizer im Reputationsranking einen eher niedrigen Reputationswert aufweist, stellt sich das Medikament Metformin an die Spitze des Reputationsrankings.



In der vollständigen Studie wird das Länderranking nach Schweiz und Deutschland gezeigt.

Der Reputationsindex ergibt sich aus dem ermittelten Saldo (Tonalität), der Anzahl der Beiträge und der vergebenen Reputationsdimension und liegt zwischen 0 und 100. Studie zu Pharmaunternehmen im Bereich „Diabetes“; Analysezeitraum: 01.01.2025 bis 31.03.2025

REPUTATIONSDIMENSIONEN: TOP-5

ÜBER BEIDE LÄNDER: DEUTSCHLAND UND SCHWEIZ



Das Unternehmen Lilly erreicht zweimal den ersten Platz – Novo Nordisk ist am häufigsten untern den Top5

Mehr Details pro Unternehmen in der vollständigen Studie.

	Produkte (Medikamente & Wirkstoffe)	Innovation	Economic Performance	ESG & Sustainability	Investitionen & Management & Leadership	Workplace
Rang						
1	Lilly	Novo Nordisk	Roche*	Lilly	Novartis	Roche
2	Boehringer Ingelheim	Lilly	Novo Nordisk	Pfizer	Roche	-
3	Novo Nordisk	Roche*	GlaxoSmithKline	Novo Nordisk	-	-
4	AstraZeneca	Boehringer Ingelheim	Lilly	-	-	-
5	Roche	Novartis	Sanofi	-	-	-

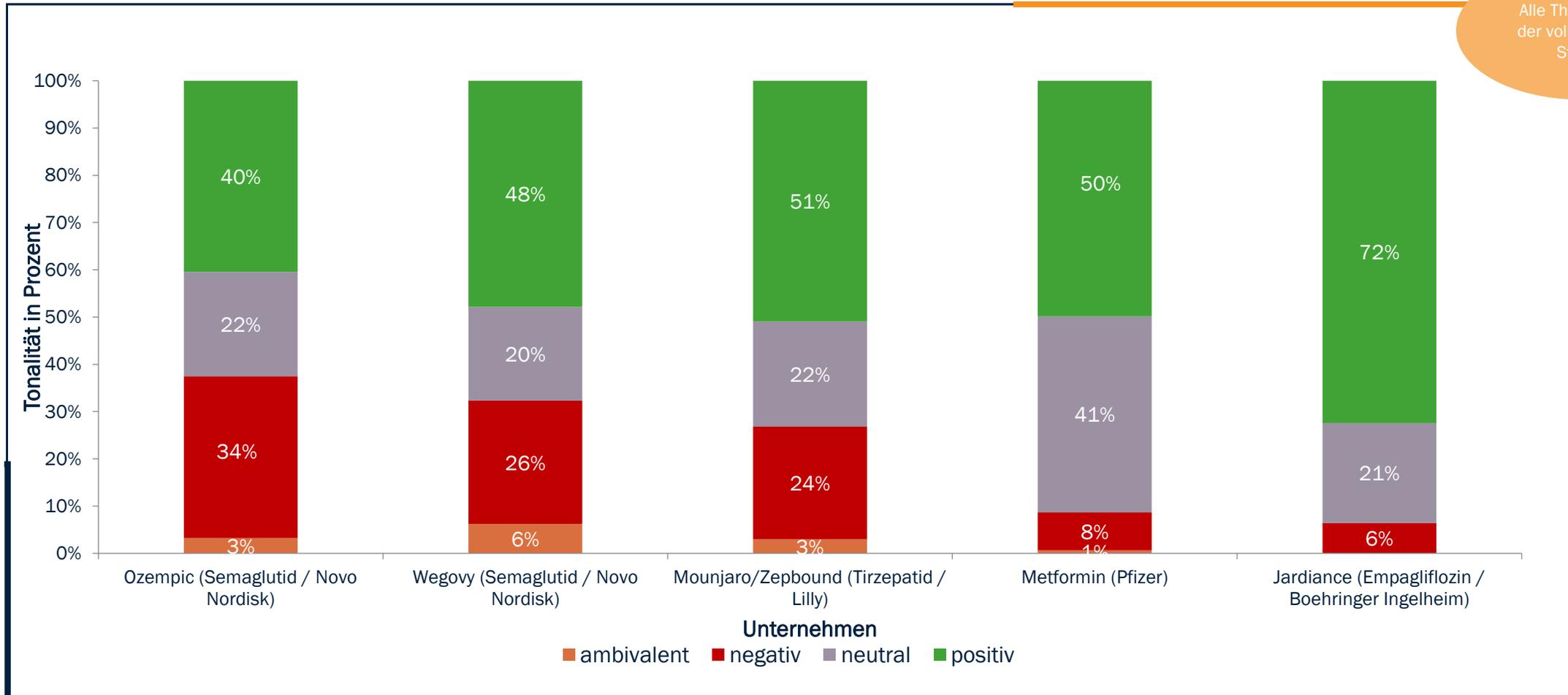
*Roche ist insgesamt rein nach Artikelzahlen weniger präsent als andere Unternehmen im Benchmark, punktet aber hinsichtlich Reputation in den Dimensionen „Economic Performance“ und „Innovation“, da das Unternehmen im März verkündet, stark im Bereich Forschung und Entwicklung zu investieren. Auch die „Wirksamkeit“ (im Sinne von hohem Patientennutzen) wird in den Beiträgen hervorgehoben und strahlt auf das Image von Roche ab.

TONALITÄT DER TOP-5 THERAPIEN* (Insgesamt 25 Therapien)



ÜBER BEIDE LÄNDER: DEUTSCHLAND UND SCHWEIZ)

Den höchsten Anteil an positiven Beiträgen weist Jardiance auf, hat aber vergleichsweise wenige Beiträge im Vergleich mit den Wirkstoffen von Novo Nordisk und Lilly.



Alle Therapien in der vollständigen Studie

*In dem Studienauszug werden nur die Top-5 Therapien gezeigt, weitere Details (für weitere Therapien oder Aufschlüsselung nach Land/ Medienarten auf Anfrage). Studie zu Pharmaunternehmen im Bereich „Diabetes“; Analysezeitraum: 01.01.2025 bis 31.03.2025



IHR KONTAKT

Interesse an der vollständigen Studie?

Melden Sie sich gerne bei uns!

-STUDIENDESIGN-

SANDRA RUFFER

sandra.ruffer@argusdatainsights.de

T +49 (0) 30 210 050-311

ARGUS DATA INSIGHTS Deutschland GmbH

Mehringdamm 53-55, 10961 Berlin