

## MEDIENMITTEILUNG

### ARGUS DATA INSIGHTS übernimmt den Social Index von der Social Group

Zürich/Berlin, 25. Februar 2025 – Das Media-Intelligence-Unternehmen ARGUS DATA INSIGHTS gibt die Übernahme des renommierten Social Index der Social Group bekannt. Der Social Index, der die 50 einflussreichsten LinkedIn-Expert\*innen im DACH-Raum auszeichnet, wird künftig von ARGUS DATA INSIGHTS weitergeführt. Die erste Ausgabe unter neuer Leitung erscheint am 12. März 2025.

Der Social Index präsentiert die Elite der Trainer\*innen, Referent\*innen und Expert\*innen, die LinkedIn-Services anbieten. Mit diesem Ranking wird die Relevanz von Meinungsführenden und Brancheninsidern im LinkedIn-Universum sichtbar gemacht und gewürdigt.

Mit der Übernahme baut ARGUS DATA INSIGHTS sein Engagement in der digitalen Kommunikation weiter aus. „Wir freuen uns, den Social Index in unser Portfolio aufzunehmen. ARGUS DATA INSIGHTS ist eine ausgewiesene Spezialistin im Bereich Social Analytics und nutzt diese Fähigkeiten für die Weiterführung des Social Index. Dieser Index bietet eine wertvolle Orientierungshilfe für alle, die LinkedIn-Services in Betracht ziehen“, erklärt Oliver Spring, Group CEO von ARGUS DATA INSIGHTS.

Der neue «Social Index – Die Top 50 LinkedIn Expert\*innen DACH» erscheint am 12. März 2025. Diese exklusive Online-Ausgabe zeichnet die herausragendsten Persönlichkeiten in den Bereichen LinkedIn, Personal Branding und Social Selling aus. Das Team von ARGUS DATA INSIGHTS Analytics wertet den Social Index faktenbasiert und transparent aus, wobei Kriterien wie Empfehlungen, bestätigte Kenntnisse, Followerzahlen sowie die Regelmäßigkeit von Beiträgen, Artikeln und Newslettern berücksichtigt werden. Außerdem fließen die Vielfalt der Serviceleistungen, organisierte Events und die Sichtbarkeit durch LinkedIn Top Voice-Badges sowie Unternehmensseiten in die Bewertung mit ein.

#### ARGUS DATA INSIGHTS HOLDING AG

Die ARGUS DATA INSIGHTS Gruppe bietet ihren Kund\*innen relevante Informationen aus internationalen Medienquellen, Software as a Service für erfolgreiche Kommunikation und Beratung zur Optimierung digitaler Arbeitsprozesse – für alle im Unternehmen. Das Portfolio umfasst klassische Dienstleistungen wie Medienbeobachtung und Medienanalyse sowie eigenständige und integrierbare digitale Plattformen für Public Relations, Marketing und Vertrieb. Um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen, berät das Team aus Expert\*innen sowohl produktbezogen als auch anbieterunabhängig. Die ARGUS DATA INSIGHTS Gruppe beschäftigt rund 400 Mitarbeitende in der Schweiz, in Deutschland, Frankreich und Spanien. Weitere Informationen unter [www.argusdatainsights.com](http://www.argusdatainsights.com)

#### SOCIAL GROUP GMBH

Die Social Group GmbH ist ein führendes Unternehmen im Bereich Social Business und Performance Development. Mit dem Fokus auf LinkedIn-Strategien, Networking-Events und maßgeschneiderten Unternehmenslösungen unterstützt die Social Group Unternehmen und Einzelpersonen dabei, ihre Sichtbarkeit, Reichweite und ihren Einfluss gezielt auszubauen. Das Unternehmen bietet Services in den Bereichen LinkedIn-Consulting, Social Recruiting und strategische Unternehmensentwicklung an und setzt neue Maßstäbe für modernes Business und Networking. Baschi Sale, Geschäftsführer der Social Group GmbH, wurde 2024 als LinkedIn Top Voice und Top 10 Swiss Business Influencer ausgezeichnet. Weitere Informationen unter [www.socialgroup.ch](http://www.socialgroup.ch)

#### MEDIENKONTAKT

**ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG**  
Marketing & Kommunikation  
E [marketing@argusdatainsights.ch](mailto:marketing@argusdatainsights.ch)  
T +41 44 388 82 00