



Spezialangebot
bis zum
15.11.2024

Jahresanalyse 2024

Kennen Sie den Erfolg Ihrer Kommunikation?

Eine abschließende Jahresanalyse liefert den Erfolgsnachweis für Ihre PR- und Öffentlichkeitsarbeit und wichtige Erkenntnisse als Entscheidungsgrundlage für die Planung Ihres kommenden Budgets. Sie macht Trends im Jahresverlauf nachvollziehbar und ermöglicht Ihnen eine zuverlässige Kontrolle der eingesetzten Ressourcen. Die von uns gelieferten Kennzahlen veranschaulichen Zusammenhänge und zeigen Chancen zur Optimierung auf.

Unser Angebot für Frühbucher*innen

Schon ab € 750* analysieren wir die Ergebnisse Ihrer Medienbeobachtung nach Themen und bewerten diese im Langzeitverlauf. Bei Buchung einer Jahresanalyse bis zum **15.11.2024** erhalten Sie **5 % Rabatt**.

* Preis für eine Jahresanalyse mit bis zu 100 Beiträgen und max. 5 Suchvorgaben und Themen. Weitere Paketpreise sind auf der nächsten Seite zu finden.

BASIS-MODUL

Grundpreis: ab € 750

Ausgewertet werden die Print- und Onlinenachweise Ihres Medienbeobachtungsauftrages aus dem Kalenderjahr 2024. Die Jahresanalyse umfasst die Darstellung ausgewählter Analyse-Kennzahlen zur Einordnung und Bewertung der Medienresonanz Ihrer Marke und Themen. Neben Informationen zur Beitragsentwicklung, den erzielten Reichweiten sowie der Kanalverteilung und dem Anzeigenäquivalenzwert erhalten Sie detaillierte Analyse-Insights zur Tonalität der Berichterstattung und den Schwerpunktthemen aus dem Jahr 2024. Außerdem analysieren wir für Sie die Top-Pressemitteilungen des Jahres. Über die Input-Output-Analyse erfahren Sie, welche Pressemitteilung am meisten Resonanz erzielte. Bis zu 10 Pressemitteilungen sind in der Analyse inkludiert.

OPTIONALE ZUSATZMODULE

CEO-ANALYSE

Modulpreis: € 250

Erfahren Sie wie präsent Ihr*e CEO in den Beiträgen zu Ihrem Unternehmen war und wie diese*r wahrgenommen und bewertet wurde.

SOCIAL-MEDIA-ANALYSE

Modulpreis: € 560 (inkl. Dateneinkauf)

Erfahren Sie im Detail, wie sich Ihre Social-Media-Präsenz entwickelt hat. Wir ermitteln für Sie alle relevanten Kennzahlen wie Reichweite, Engagement und identifizieren die wichtigsten Influencer*innen.

NACHHALTIGKEIT UND ENERGIEEFFIZIENZ

Modulpreis: € 250

Das Thema Nachhaltigkeit hat gerade im Zusammenhang mit der Energiekrise auf der medialen Agenda wieder stark an Aktualität und Brisanz gewonnen. Das Modul zeigt Ihnen auf, welche Medienpräsenz Ihr Unternehmen im Zusammenhang mit dem wichtigen Reputationsfaktor Nachhaltigkeit hat. Für weiterführende Insights in diesem Bereich lässt sich das Modul gut mit der Social-Media-Analyse kombinieren.

Sie sind interessiert?

Gerne stellen wir Ihnen das Angebot genauer vor. Kontaktieren Sie uns einfach.

T +49 30 210 050 050 **E** kunden@argusdatainsights.de