

Die ARGUS DATA INSIGHTS Gruppe ist der führende Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen in der DACH-Region mit Hauptsitz in Berlin und Zürich. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Berlin einen:

WERKSTUDENT (W/M/D) IN DER MEDIENANALYSE (20 H/WOCHE)

DEINE AUFGABE

- Du unterstützt unsere Projektleiter*innen bei der Durchführung von Medienanalysen.
- Dabei liest und bewertest du inhaltlich Medienmeldungen nach einem Codebuch und erfasst Daten.
- Das Erstellen von Grafiken sowie handwerkliche Tätigkeiten wie das Aufkleben und Kopieren von Artikeln gehören ebenfalls zu deinen Aufgaben.

DEIN PROFIL

- Du studierst Kommunikations-, Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften und hast eine sehr gute Allgemeinbildung.
- Auch unter hohem Zeitdruck lieferst du Ergebnisse von guter Qualität. Dabei sind Ausdauer, ein gutes Konzentrationsvermögen und analytische Kompetenz essentiell.
- Du arbeitest gerne im Team und beherrschst die üblichen Microsoft-Office-Programme. Kenntnisse weiterer Auswertungs- und Grafikprogramme sind von Vorteil.
- Die Evaluation bereitet dir Freude.
- Wir freuen uns zudem über gute Fremdsprachenkenntnisse, z.B. Englisch, Französisch oder andere Sprachen.

WIR BIETEN

- Arbeiten in einer temporeichen Branche. Die Kommunikation und die Medien verändern sich. Wir sind mittendrin!
- Unser Erfolg wächst durch das Engagement und die Motivation unserer Mitarbeiter. Bei uns trägt jeder Verantwortung.
- Wissensmanagement ist eine Selbstverständlichkeit. Unsere Mitarbeiter sind unsere Talente.
- Freiräume in der Arbeitsgestaltung und flache Hierarchien sorgen bei uns für ein gutes Betriebsklima.
- Wir duzen uns, wir feiern zusammen. Turnschuh oder Krawatte – geht alles.

DU BIST INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche
Bewerbung (PDF) per E-Mail:
personal-analyse@argusdatainsights.de

ARGUS DATA INSIGHTS® Deutschland GmbH
Herrn Markus Jakob
Gneisenastr. 66, 10961 Berlin