

Die ARGUS DATA INSIGHTS Gruppe ist der führende Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen in der DACH-Region mit Hauptsitz in Berlin und Zürich. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Berlin einen:

WERKSTUDENT (W/M/D) SOCIAL MEDIA ANALYSE (20 H/WOCHE)

DEINE AUFGABE

- Du prüfst und bewertest Social Media Beiträge auf Relevanz und nimmst eine inhaltliche Zuordnung für unsere Kunden vor.
- Dabei erfasst du alle relevanten Daten (qualitativ und quantitativ).
- Du erstellst Kurzanalysen und fasst Meldungen übersichtlich zusammen.
- Deine Tätigkeit besteht zu einem großen Teil aus Recherchen in Social Media.

DEIN PROFIL

- Du hast eine Leidenschaft für Social Media und kennst nicht nur Facebook oder Instagram.
- Du verfügst über eine sehr gute Allgemeinbildung, eine schnelle Auffassungsgabe, ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein und analytisches Denkvermögen.
- Teamarbeit und Kommunikation bilden die Basis für diese abwechslungsreiche Tätigkeit.
- Deutsch sprichst du auf muttersprachlichem Niveau, Englisch beherrschst du in Wort und Schrift. Eine weitere Fremdsprache ist von Vorteil.
- Sehr gute Kenntnisse der MS-Office Anwendungen sowie eine eigenverantwortliche Arbeitsweise runden dein Profil ab.

WIR BIETEN

- Arbeiten in einer temporeichen Branche. Die Kommunikation und die Medien verändern sich. Wir sind mittendrin!
- Unser Erfolg wächst durch das Engagement und die Motivation unserer Mitarbeiter. Bei uns trägt jeder Verantwortung.
- Wissensmanagement ist eine Selbstverständlichkeit. Unsere Mitarbeiter sind unsere Talente.
- Freiräume in der Arbeitsgestaltung und flache Hierarchien sorgen bei uns für ein gutes Betriebsklima.
- Wir duzen uns, wir feiern zusammen. Turnschuh oder Krawatte – geht alles.

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Deine schriftliche
Bewerbung (PDF) per E-Mail:
personal-digital@argusdatainsights.de

ARGUS DATA INSIGHTS® Deutschland GmbH
Herrn Markus Jakob
Gneisenaustr. 66, 10961 Berlin